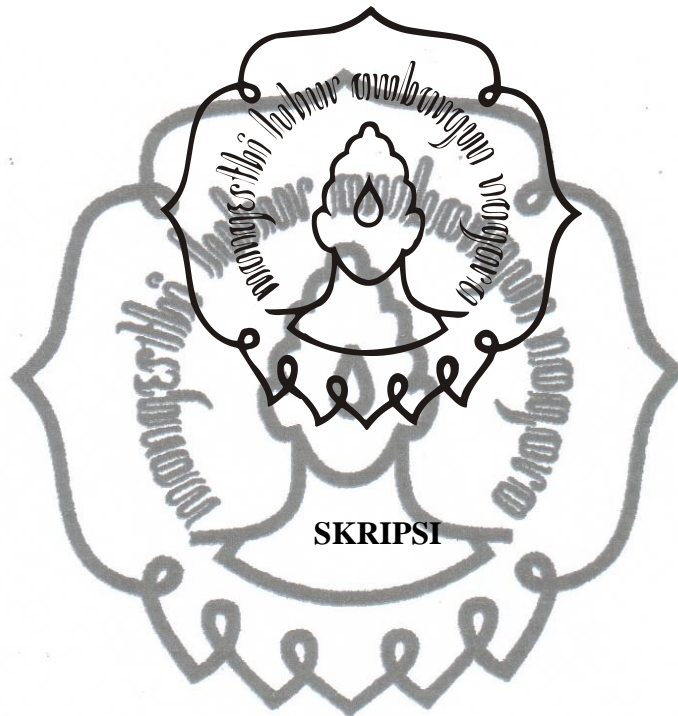


# **STUDI TENTANG DESAIN DAN PROSES PRODUKSI DI DISTRO COUSTER STORE SURAKARTA**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**AMELIA ARDIYANI**

**K 3208019**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**April 2013**  
*commit to user*

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Amelia Ardiyani

NIM : K 3208019

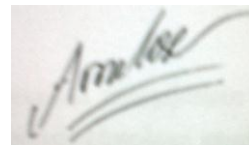
Jurusan/ Program Studi : PBS/ Pendidikan Seni Rupa

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **“STUDI TENTANG DESAIN DAN PROSES PRODUKSI DI DISTRO COUSTER STORE SURAKARTA”** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, April 2013

Yang membuat pernyataan



Amelia Ardiyani

**STUDI TENTANG DESAIN DAN PROSES PRODUKSI  
DI DISTRO COUSTER STORE SURAKARTA**



**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana  
Pendidikan Program Pendidikan Seni Rupa  
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2013**

*commit to user*

## PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.



Surakarta, April 2013

Pembimbing I

**Dra. M.Y.Ning Yuliasuti, M.Pd**  
NIP. 195807051987022001

Pembimbing II

**Adam Wahida, S. Pd, M. Sn**  
NIP. 197309062005011001

*commit to user*

## PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Hari : Kamis  
Tanggal : 25 April 2013

Tim Penguji Skripsi

Nama Terang

Ketua : Dr. Slamet Supriyadi, M.Pd

NIP. 19621110 198903 1 003

Sekretaris : Drs. Margana, M.Sn

NIP. 196006121991031001

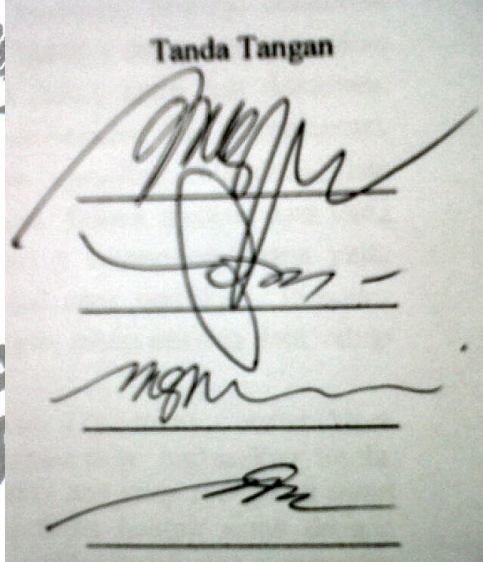
Anggota I : Dra. M.Y.Ning Yulastuti, M.Pd

NIP. 19580705 198702 2 001

Anggota II : Adam Wahida, S.Pd, M.Sn

NIP. 197309062005011001

Tanda Tangan



Disahkan oleh

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sebelas Maret



DEKAN  
Prof. Dr. H. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd.  
NIP. 196007271987021001

*commit to user*

## ABSTRAK

Amelia Ardiyani. **STUDI TENTANG DESAIN DAN PROSES PRODUKSI DI DISTRO COUSTER STORE SURAKARTA**. Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta. April 2013.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) konsep desain produk di distro Couster Store, (2) proses produksi produk-produk di distro Couster Store, (3) bentuk visual produk di distro Couster Store, (4) reaksi pasar atas produk Couster Store.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Strategi penelitian yang digunakan adalah studi kasus tunggal terpancang. Sumber data yang digunakan memanfaatkan informan, tempat dan penelitian, hasil karya, arsip dan dokumen. Teknik pengumpulan data adalah dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Validitas data menggunakan teknik triangulasi data dan *review informan*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Flow Model of Analysis* terdiri dari 3 komponen utama yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan atau verifikasi. Prosedur penelitian yaitu tahap persiapan, tahap pekerjaan lapangan, tahap analisis data, tahap penyusunan laporan hasil akhir.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan: (1) Distro Couster Store memiliki konsep desain yang *simple* dan dewasa, namun tetap berkarakter muda. Desain baju dan desain sablon Couster memiliki ciri khas dan tetap mengikuti *trend* pasar, (2) Proses pembuatan produk-produk Couster Store hampir sama dengan proses pembuatan di industri pakaian/garmen lainnya, yang diawali dari pembuatan desain, pengolahan desain di komputer, pembuatan *screen*, pemotongan kain, penyablonan, penjahitan, dan pengepakan, (3) Produk-produk di Couster Store adalah beberapa jenis kaos/*t-shirt*, kemeja, *jumper*, jaket, *bag pack*, dan *slim bag*. Sebagian besar desain dibuat untuk lingkup laki-laki, (4) Couster telah mencapai sasaran karena pengguna produk Couster seperti pelajar, mahasiswa, artis lokal, dan anak-anak muda yang *fashionable*.

**Kata Kunci :** Desain, Couster, Produk



## ABSTRACT

Amelia Ardiyani. **STUDY ON THE DESIGN AND PRODUCTION PROCESS IN COUSTER STORE SURAKARTA DISTRO.** Thesis, Teacher Training and Education Faculty, Sebelas Maret University of Surakarta. April 2013.

The purposes of this study was to determine: (1) the product design concept in Couster Store Distro, (2) the production process in Couster Store Distro, (3) products visual form in Couster Store Distro, (4) market reaction on Couster Store Distro's products.

This research is qualitative descriptive study. Research strategy used is single case stuck study. Data source used informants, places and research, products, archives and documents. Data collection techniques are by observation, interview and documentation. The sampling technique used was purposive sampling. Data validity is by using the data triangulation and review informant technique. Data analysis techniques is Flow Model of Analysis consist of three main components, namely data reduction, data display and drawing conclusions or verification. Research procedure is the preparation stage, field work stage, data analysis stage, final result preparation stage.

Based on the research results, we can conclude: (1) Couster Store Distro has a simple and mature design concepts, but still young character. Couster's shirt design and screen printing designs has a characterized and stay abreast of market trends, (2) The making products process in Couster Store similar to the process in other apparel / garment industrial, starting from the design, design processing in computer, screen manufacturing, cutting, screen printing, sewing, and packing, (3) Products in Store Couster Distro is some kind of t-shirt, shirt, jumper, jacket, bag pack, and slim bag. Most of the designs are made for men, (4) Couster has reached the target because Couster's product users are students, college students, local artists, and fashionable teenager.

**Keywords:** Design, Couster, Products

## MOTTO

### Introspeksi

(Penulis)

“ Jadilah orang-orang yang sholeh, karena orang-orang yang sholeh akan bahagia di dunia dan akherat . Dan jadilah orang-orang yang benar, jangan menjadi orang yang pintar, karena orang yang pintar belum tentu benar, tetapi orang yang benar sudah pasti pintar “

(Ustadzul Imam Al Habib Abdullah Bin Abdul Qadir Bin Ahmad Bilfaqih)

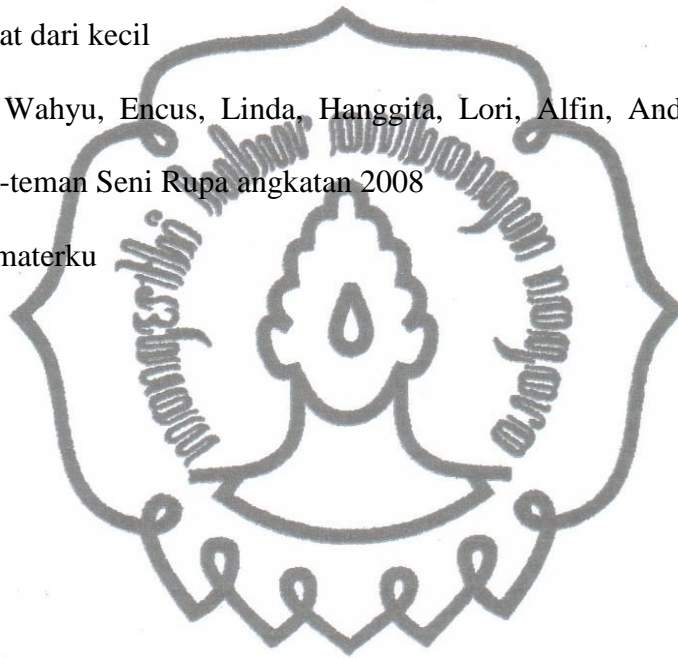
"Ilmu membutuhkan amal, amal membutuhkan ikhlas, maka ikhlas mendatangkan keridho'an"

(Al Habib Abdullah Bin Mukshin Al-Attas)



## PERSEMBAHAN

- Cinta sejutiku, Allah SWT
- Kedua Orang Tua, Ayah dan Mama
- Adik dan Keluarga
- Sahabat dari kecil
- Irma, Wahyu, Encus, Linda, Hanggita, Lori, Alfin, Andi, Adi, dan semua teman-teman Seni Rupa angkatan 2008
- Almamaterku



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang memberi ilmu, inspirasi, kelancaran dan kemuliaan. Atas kehendakNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“STUDI TENTANG DESAIN DAN PROSES PRODUKSI DI DISTRO COUSTER STORE SURAKARTA”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni.
3. Ketua Program Pendidikan Seni Rupa, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Dra. M.Y.Ning Yulianti, M.Pd, selaku pembimbing I dan Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Adam Wahida, S.Pd, M.Sn, selaku pembimbing II, yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Saudara Nur Cahyo Tri Wibowo selaku pemilik Couster Store yang telah memberi kesempatan dan tempat pengambilan data penelitian.
7. Saudara Dewa Satrian dan para karyawan Couster Store yang telah membantu dalam proses observasi skripsi ini.
8. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

*commit to user*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Meskipun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Surakarta, April 2013

Penulis,



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vi
HALAMAN ABSTRACT .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II KAJIAN TEORI	
A. Tinjauan Desain	
1. Sejarah Desain.....	6
2. Pengertian Desain.....	7
3. Lingkup Desain .....	9
4. Prinsip-prinsip Desain.....	12
5. Desain Grafis.....	13

B. Tinjauan Distro	
1. Sejarah Distro.....	15
2. Pengertian Distro.....	16
3. Produk-Produk Distro.....	17
C. Pengertian <i>Fashion</i> .....	19
D. Pengertian <i>Brand</i> .....	24
E. Kerangka Berfikir.....	24
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
B. Bentuk dan Strategi Penelitian.....	26
C. Sumber data .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Teknik Sampling.....	30
F. Validitas Data.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	32
H. Prosedur Penelitian.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Profil Couster Store.....	37
B. Konsep Desain Couster.....	45
C. Proses Produksi.....	58
D. Bentuk Visual.....	75
E. Reaksi Pasar Atas Produk Couster.....	95
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	105
B. Implikasi .....	106
C. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Couster Store.....	37
2. Logo Couster.....	40
3. Desain kaos <i>brand</i> .....	50
4. Desain kaos <i>brand</i> .....	50
5. Desain kaos <i>brand</i> .....	50
6. Desain kaos <i>brand</i> .....	50
7. Desain <i>hard skull</i> .....	52
8. Desain <i>hard skull</i> .....	52
9. Desain <i>hard skull</i> .....	52
10. Desain <i>hard skull</i> .....	52
11. Desain <i>New Simple Brand</i> .....	54
12. Desain <i>New Simple Brand</i> .....	54
13. Desain <i>New Simple Brand</i> .....	54
14. Desain <i>New Simple Brand</i> .....	54
15. Desain <i>Racing Flag</i> .....	56
16. Desain <i>Racing Flag</i> .....	56
17. Desain <i>Racing Flag</i> .....	56
18. Desain <i>Racing Flag</i> .....	56
19. <i>Cotton Combed 30's</i> .....	59
20. <i>Screen</i> .....	60
21. Pigmen, Binder, dan Matsui rubber .....	61
22. Rakel .....	62
23. <i>Hair dryer</i> .....	62
24. Meja sablon .....	63
25. Penggaris khusus baju .....	63
26. Gunting listrik .....	64

*commit to user*



27. Mesin jahit <i>high speed</i> dan <i>overdeck</i> .....	65
28. Proses desain di <i>CorelDRAW</i> .....	65
29. Contoh ukuran kaos S .....	67
30. Proses menggambar pola dengan mal .....	67
31. Menyusun kain yang akan dipotong .....	68
32. Memotong kain .....	69
33. Cat sablon .....	70
34. Meratakan cat sablon dengan rakel .....	71
35. Pengeringan dengan <i>hair dryer</i> .....	71
36. Menjahit .....	72
37. Ruang stok .....	73
38. <i>Display store</i> .....	73
39. Visualisasi <i>male tees prosper</i> .....	75
40. Visualisasi <i>tanktop estr block red</i> .....	76
41. Visualisasi <i>male tees rav black</i> .....	77
42. Visualisasi <i>male tees couster jeans brand</i> .....	78
43. Visualisasi <i>male grey navajo</i> .....	79
44. Visualisasi <i>male long black denim</i> .....	81
45. Visualisasi <i>shiels black red jacket</i> .....	82
46. Visualisasi <i>3 point jacket</i> .....	83
47. Visualisasi <i>wing tissue jacket</i> .....	84
48. Visualisasi <i>female black tissue jacket</i> .....	85
49. Visualisasi <i>female red dot jacket</i> .....	86
50. Visualisasi <i>female pink cc nerd jacked</i> .....	87
51. Visualisasi <i>female blue cc nerd jacked</i> .....	88
52. Visualisasi <i>bag pack training blue</i> .....	89
53. Visualisasi <i>bag pack training grey</i> .....	89
54. Visualisasi <i>bag pack training white</i> .....	90
55. Visualisasi <i>bag pack rav black</i> .....	91

*commit to user*

56. Visualisasi <i>bag pack jeans blue jano</i> .....	92
57. Visualisasi <i>slim bag pocket jeans</i> .....	93
58. Visualisasi <i>slim bag pocket brown</i> .....	93
59. Visualisasi <i>slim bag pocket black</i> .....	94
60. Pengunjung Couster store .....	95
61. Muh. Ashfar Anif dan tas Couster-nya .....	96
62. Brian Aditama .....	96
63. Vivi Lusiana dan temannya berbelanja di Couster Store .....	97
64. <i>Bag pack couster jeans</i> .....	98
65. Kaos <i>Eye of the tiger</i> .....	98
66. Kaos <i>Brand new world</i> .....	99
67. Kemeja <i>Male long black denim</i> .....	100
68. Ahmad (vocal Majutakgentar).....	101
69. Fajar WR (penulis lagu).....	101
70. Leonardo Consul (presenter <i>Eat Bulaga</i> ).....	102
71. Steven Muliawan (Presenter <i>Eat Bulaga</i> ).....	102
72. Rian Ibram (Presenter <i>Eat Bulaga</i> ).....	103
73. Contoh <i>member card Couster</i> .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Surat Keterangan Wawancara
- Lampiran II Hasil Wawancara
- Lampiran III Surat Ijin Penelitian
- Lampiran IV Dokumentasi

